

La Dirección de **E.D.S. INGENIERÍA Y MONTAJES,S.A.**, empresa dedicada a la ingeniería, ejecución, mantenimiento y puesta en marcha de Instalaciones Eléctricas, consciente que el objetivo de una Empresa no debe basarse sólo en la elaboración y venta del mejor producto, sino que debe establecer compromisos y vínculos con la sociedad, contribuyendo a minimizar el impacto ambiental de todas sus actividades y el riesgo que pueden provocar éstas en sus trabajadores y a terceras personas, favoreciendo además la protección de los **derechos humanos** fundamentales y la **salud** en todo su ámbito de influencia.

Quiere liderar y difundir esta filosofía entre todo el personal propio, Empresas del Grupo, entorno de proveedores, colaboradores, clientes y terceros afectados, apoyada en cinco pilares fundamentales integrados en una única Política de Empresa, basada en:

- La norma UNE EN ISO 9001 de Calidad y complementarias
- La norma UNE EN ISO 14001 de Medioambiente
- La Norma UNE EN ISO 45001 de Seguridad y Salud en el Trabajo
- El compromiso con el Pacto Mundial de la ONU

Por tanto, la Política del Sistema Integrado de Gestión es considerada como "El camino diseñado para alcanzar los objetivos colaborando en la construcción de una sociedad y un mundo mejor, más equitativo y eficiente".

Los compromisos que **E.D.S.** desea adquirir con sus clientes, colaboradores, trabajadores, accionistas, Empresas del Grupo, proveedores y con la sociedad en general son los siguientes:

- **Cumplir** con los **requisitos legales aplicables** y **de cualquier otro compromiso que se suscriba** relacionado con la prevención, control y disminución de los riesgos tanto ambientales como para la seguridad y salud derivados de actividades, procesos, y servicios existentes en nuestra organización, así como con la mejora del servicio y la eficiencia energética.
- **Prevenir** la contaminación ambiental y el compromiso de minimización en la medida de lo posible de los impactos ambientales derivados de las actividades de la organización, así como cualquier daño para la salud.
- **Establecer** objetivos, metas y programas en la Empresa, con los correspondientes mecanismos para su revisión y análisis, con objeto de conseguir una mejora continua en los cinco pilares en la que se sustenta nuestra política.
- **Promover** una única cultura integradora de calidad, medioambiente, Seguridad, Salud, responsabilidad social y eficiencia energética tanto en todos los estamentos de la Empresa como en los ámbitos de influencia de la misma.
- **Comprometer** a todas nuestras empresas colaboradoras y proveedores en general en el proceso de mejora continua con la consecución y seguimiento de los objetivos marcados que la implantación de un SIG tiene como requisito.
- **Fomentar** el trabajo responsable en equipo, tanto de trabajadores como de clientes y técnicos, con el objeto de aportar entre todos soluciones apropiadas a cada problemática que se presente.
- **Impulsar** la participación, consulta, implicación, motivación y el sentido de la responsabilidad de todas las personas que trabajan en la organización o en su nombre, a través de una comunicación, formación y concienciación adecuada.
- **Contribuir** a la erradicación del trabajo infantil y de las prácticas de discriminación por cualquier motivo, así como la lucha en contra de cualquier tipo de corrupción.

A través de estos compromisos se pretende llegar a un cada vez más exigente nivel en el compromiso global de los productos que **E.D.S.** desarrolla, y a una forma diferente de interpretar el concepto de Empresa, a través del respeto al medioambiente, de una **cultura de Prevención y Salud** tanto personal como laboral con un profundo respeto de los derechos humanos que la diferencie de sus competidores. Mediante el desarrollo de estos valores y una disposición de recursos, tanto técnicos como humanos conseguiremos como Empresa contribuir a un desarrollo tanto personal como profesional de todas las personas que integran nuestro Grupo y círculo de influencia que seguro traerá un aumento de nuestra competitividad en el mercado.

José Manuel Martínez García
Director general
Mayo 2018